

Los Secretos de Google

Si estás en la segunda página, no existes

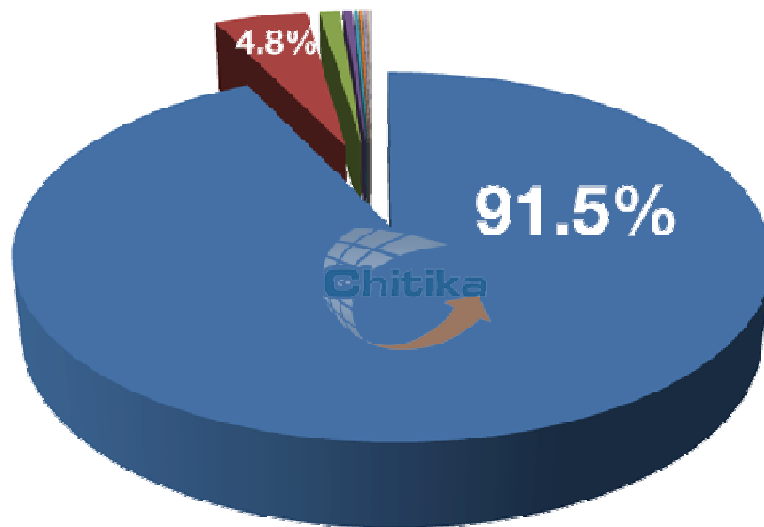
Los resultados de la primera página de Google se llevan el 91,5% de los clicks en resultados y por tanto del tráfico desde el buscador. Los resultados de la segunda página el 4,8%, los de la tercera un 1,1% y a partir de ahí entre el 0,1% y 0,2%.

Por tanto, **si no estás en la primera página, no existes.**

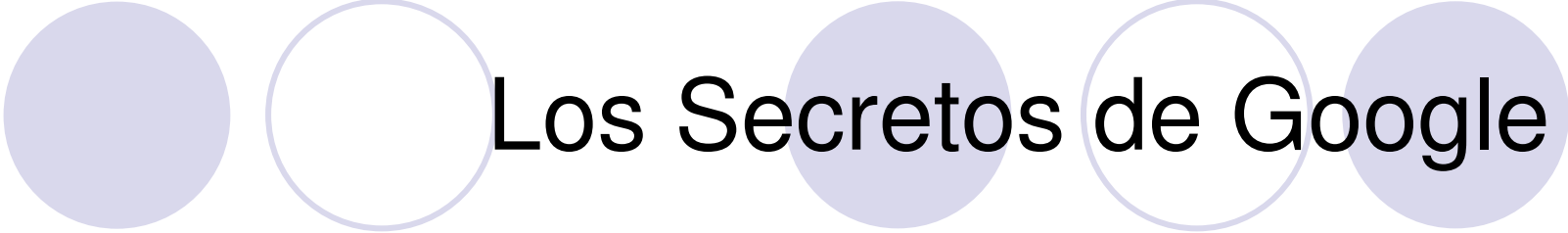
Los Secretos de Google



Percentage of Google Traffic by Results Page



	Percentage of Google Traffic
Page 1	91.5%
Page 2	4.8%
Page 3	1.1%
Page 4	0.4%
Page 5	0.2%
Page 6	0.2%
Page 7	0.1%
Page 8	0.1%
Page 9	0.1%
Page 10	0.1%



Los Secretos de Google

Limitarnos a realizar búsquedas en Google introduciendo una o varias palabras clave implica que te pierdes mucha información que te podría interesar.

Los problemas que esto genera son:

- La distorsión del posicionamiento
- La falta de precisión
- Excesivo ruido que genera pérdidas de tiempo
- Fuentes de mala calidad



Los Secretos de Google

Truco 1

Entrecomillar las palabras para indicar frases exactas

Google aplica ciertas mejoras, como la corrección ortográfica o la búsqueda de sinónimos. Esto, a veces, resulta molesto, pero se puede evitar buscando frases exactas indicándolo con dobles comillas:

“Taller de confianza en Madrid”

Así, Google sólo devolverá resultados con esa frase exacta, y además reduce drásticamente el ruido, o sea, el número de resultados.



Los Secretos de Google

Truco 2

Excluir palabras con el signo “-” y forzar la inclusión con “+”

Buscamos información sobre el Samsung Galaxy 4 así

Galaxy S4

Resulta que los resultados están “contaminados” de comparativas con el iPhone, las cuales no te interesan. Pero, además, quieres información sobre precios. Pues es tan fácil como excluir los resultados en los que aparezca la palabra iPhone y forzar que aparezca la palabra precios.

Galaxy S4 –iphone +precios

The title is centered at the top of the slide. It is flanked by five circles: a solid light purple circle on the far left, followed by an outlined light purple circle, then a solid light purple circle, another outlined light purple circle, and finally a solid light purple circle on the far right. The text "Los Secretos de Google" is written in a large, black, sans-serif font across the middle of these circles.

Los Secretos de Google

Truco 3

Usar el comodín 3

El asterisco actúa como comodín en las búsquedas de Google. Supongamos que quieres cenar en un restaurante que te gustó, pero no recuerdas bien el nombre. Lo que sabes es que era “Casa algo”. Pues para centrar la búsqueda al máximo se usa el comodín:

Restaurante “Casa*” Madrid



Los Secretos de Google

Truco 4

Combinar términos con “OR” o “|”

Google busca por defecto todos los términos en las páginas, y cuantos más de ellos aparezcan, más relevante se considerará la página.

Sin embargo, esta premisa no siempre es correcta, a veces es suficiente que aparezca, al menos, uno de ellos.

Para ello se usa indistintamente la palabra “OR” o el símbolo “|” (tecla “alt”+1)

Tablet apple | samsung

Tablet apple or samsung



Los Secretos de Google

Truco 5

Búsquedas con rangos numéricos con “x...y”

Se pueden usar rangos numéricos en las búsquedas para centrarlas un poco mejor.

Población mundial año 1900...2000

También se puede hacer con importes económicos.

Cazadora piel 200...300



Los Secretos de Google

Truco 6

Búsquedas de palabras relacionadas con “~”

Podemos colocar el símbolo ~ antes de una palabra para buscar palabras parecidas.

~coche

En este caso, en vez que buscar solamente por coche, también realizará búsquedas por palabras relacionadas, como auto.



Los Secretos de Google

Truco 7

Búsquedas en un sitio web con “site:” o excluirlo con “-site:”

Con este comando, Google va a limitar su búsqueda a las páginas del sitio, o bien las excluirá del resultado de búsqueda.

[site:audisport-iberica.com Alicante taller bueno | confianza](#)

The title is centered at the top of the slide. It is flanked by five circles: a solid light purple circle on the far left, followed by a hollow light purple circle, then a solid light purple circle, another hollow light purple circle, and finally a solid light purple circle on the far right. The text 'Los Secretos de Google' is in a large, black, sans-serif font, with the words 'Secretos' and 'de' partially overlapping the hollow circles.

Los Secretos de Google

Truco 8

Buscar documentos de un determinado tipo con “filetype:”

Esto permite buscar tipos de documentos específicos, indicando la correspondiente extensión. Así podemos buscar documentos PDF, presentaciones PowerPoint u hojas excel. Es decir, se descartan las páginas web normales, y devuelve exclusivamente ficheros con la extensión especificada

filetype:xls cifras paro 2011

Los secretos de Google



Diagram illustrating search operators and their effects on Google search results:

- Palabras exactas** (Exact words): Shown by the search query "pingüinos" and the operator "pingüinos africanos" (highlighted with a blue box).
- Comodín** (Wildcard): Shown by the search query "características pingüinos * africanos" (with "*" highlighted in a red box).
- Sin esta palabra** (Without this word): Shown by the search query "características pingüinos africanos -juguete" (with "-juguete" highlighted in a green box).
- Palabras similares** (Similar words): Shown by the search query "~características pingüinos africanos" (with "~características" highlighted in a purple box).

Buttons: Google Search, I'm Feeling Lucky

Los secretos de Google

The image shows a Google search interface with several search boxes and buttons. Annotations with arrows explain the operators used in the search boxes:

- Kindle 2010..2011**: A blue box highlights the date range `2010..2011`, with a blue arrow pointing to the text **Rango de años**.
- inurl:animales site:www.emezeta.com**: A green box highlights the `site:www.emezeta.com` operator, with a green arrow pointing to the text **Sólo páginas de este sitio**.
- programación android filetype:pdf**: A red box highlights the `filetype:pdf` operator, with a red arrow pointing to the text **Filtro por tipo de documento**.

Other search boxes shown include `cache:www.emezeta.com` and `link:www.emezeta.com`. Below the search boxes are the **Google Search** and **I'm Feeling Lucky** buttons.