

Marketing en Facebook

□ Observa, lee, aprende y espía

Lee a tu público, identifica las necesidades de tu público y espía a tu competencia. Apunta sus gustos y prioridades, ¿suelen darle a “Me gusta”?, ¿comentan los post?, ¿prefieren una imagen o un link?, ¿cuándo y cuánto postean?

Marketing en Facebook

□ Reglas de los social media

-
- Lanza un post (como mínimo) al día y no más de tres
 - Lánzalos a diferentes horas, y observa cuales tienen el mayor alcance (nº "Me gusta" y comentarios)
 - No intentes vender, busca fidelidad ofreciéndole lo que quieren leer
 - Has de ser divertido y positivo

Marketing en Facebook

Ha de ser llamativa



Marketing en Facebook

Has de planificar tus contenidos:

-
- Regla de los tres tercios: un tercio de tus post habrán de ser sobre tu negocio, un tercio sobre información de terceros y el último para contestar a los fans
 - Los sábados son el día de mayor tráfico en Facebook, y los lunes por la mañana y los miércoles por la tarde cuando menos tráfico

Marketing en Facebook

- Se auténtico: comparte lo que de verdad te entusiasma
- Responde a tus seguidores
- Se constante
- Haz lo que funciona, repite el éxito
- Convierte publicaciones con éxito en promociones con éxito
- Crea publicaciones que tengan interés y valor para tus clientes

Resumiendo

Recuerda: la clave del éxito radica en, por un lado, crear anuncios y publicaciones de la página que tengan interés y valor para tus clientes y, por otro, dirigir los mensajes a las personas adecuadas.