



LinkedIn



**Algo más que una Red Social:
¡Oportunidades!**

Qué es y Para qué sirve

¿Qué es LinkedIn? Es un Sitio Web orientado a negocios, fue fundado en diciembre de 2002 y lanzado en mayo de 2003 (de red social comparable a un servicio), principalmente para red profesional. Fue fundada por Reid Hoffman, Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly y Jean-Luc Vaillant.
<http://es.wikipedia.org/wiki/LinkedIn>



¡Vamos a comenzar!

Correo electrónico, donde llegan las actualizaciones.

Contraseña: Siempre recomendable que tenga letras y números; "Seguridad".



Únete a la red de profesionales más grande del mundo.



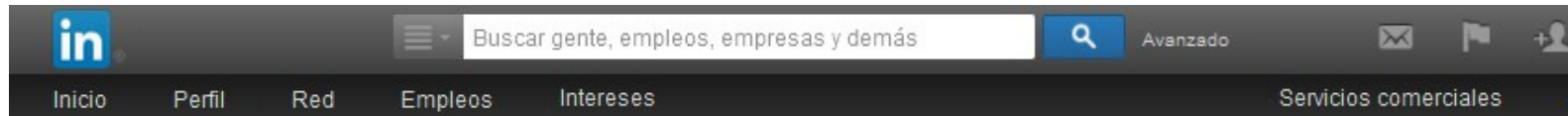
Ponte en marcha. Es gratis.

Tardarás menos de 2 minutos en abrir una cuenta.

Únete ahora

Al unirse a LinkedIn, aceptas sus [Condiciones de uso](#), su [Política de privacidad](#) y su [Política sobre las cookies](#).

“El Muro o Inicio”



Nuestro “**Muro**”.....Aparecerán las noticias, comentarios, aceptación de contactos,publicaciones,...,de nuestros contactos, grupos o empresas a las que seguimos.
Es muy parecido al muro de **Facebook**, ya que en él, ves la relación de los usuarios de tu red.
Tus publicaciones aparecerán en el mismo y pueden ser compartidas de tres formas: Pública + Twitter, Contactos,Pública.

The image shows the update creation interface on LinkedIn. At the top is a text input field with the placeholder "Escribe un nombre o @ para mencionar a alguien". To the right of the input field is a paperclip icon for attaching files. Below the input field is a blue button that says "Ver 1 nueva actualización" and a dropdown menu labeled "Todas las actualizaciones". An arrow points from the dropdown menu to a detailed view of the update filter options, which includes: "Todas las actualizaciones", "Principales", "Recientes", "Todas las actualizaciones", "Veces que se ha compartido", "Contactos", "Grupos", "Perfiles", "Empresas", "Empleos", "Tus actualizaciones", and "Personalizar »".

Actualizaciones de nuestros contactos.

Adjuntar un archivo.

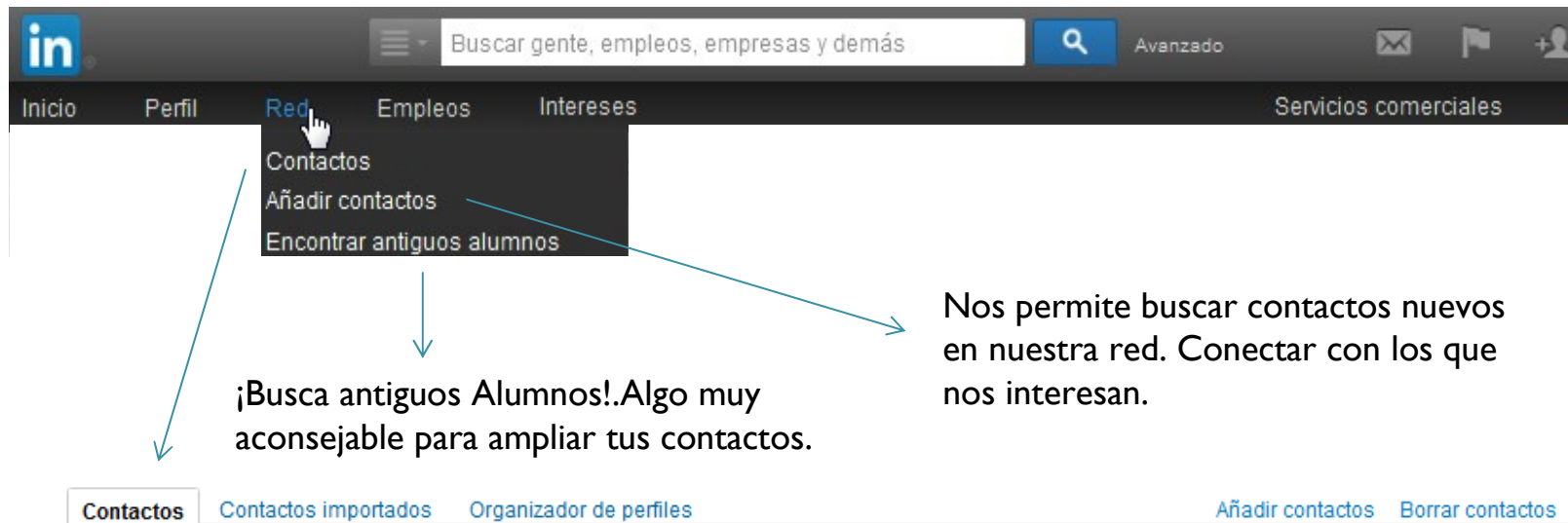
El Alma máter de LinkedIn: “El Perfil”



Nuestro Perfil se edita con esta pestaña. Cuando queramos hacer algún tipo de modificación en nuestro perfil deberemos de acceder a través de aquí. Tendremos que definirle de la mejor manera, ya que puede ser una buena opción para la búsqueda de oportunidades, tanto laborales como profesionales.

Podremos ver quién ha entrado en nuestro perfil e identificarlos si tienen configurado su perfil con esa opción, de lo contrario aparecerá como miembro de LinkedIn y el sector dónde está ubicado, no su nombre y foto, si la tuviera.

¿Cómo buscar contactos?: Las invitaciones



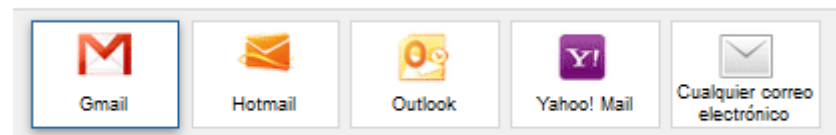
The screenshot shows the LinkedIn navigation bar with the 'Red' menu open. The menu items are 'Contactos', 'Añadir contactos', and 'Encontrar antiguos alumnos'. Annotations with arrows point to these items:

- An arrow points from 'Encontrar antiguos alumnos' to the text: **¡Busca antiguos Alumnos!.Algo muy aconsejable para ampliar tus contactos.**
- An arrow points from 'Añadir contactos' to the text: **Nos permite buscar contactos nuevos en nuestra red. Conectar con los que nos interesan.**

At the bottom of the screenshot, there are links for 'Contactos', 'Contactos importados', 'Organizador de perfiles', 'Añadir contactos', and 'Borrar contactos'.

Aparecerá el listado de nuestros contactos. Puedes Importar a aquéllos que tienes en otros medios.

Averigua a quién conoces ya en LinkedIn



Comienza añadiendo tu dirección de correo electrónico.

Empleos

- Esta pestaña nos permite hacer una búsqueda de las ofertas de empleo que están presentes en LinkedIn. Mediante la búsqueda avanzada delimitaremos aún más nuestra “Búsqueda”

Buscar empleos

Cargo, palabras clave o nombre de la empresa **Buscar**

Búsqueda avanzada

País: España

Código postal

Sector:

- Todos los sectores
- Administración gubernamental
- Aeronáutica/Aviación
- Agricultura
- Alimentación y bebidas
- Almacenamiento
- Animación
- Apuestas y casinos

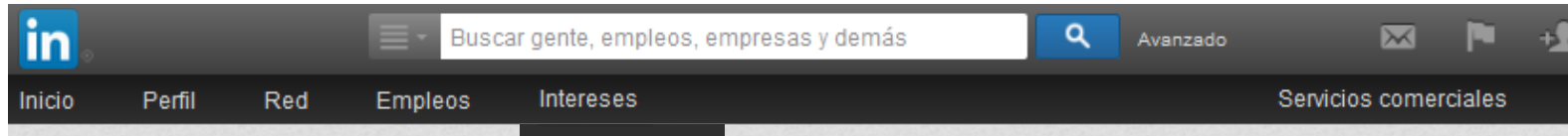
Funciones:

- Todas las funciones laborales
- Administración
- Análisis
- Arte / Creatividad
- Atención al cliente
- Atención médica
- Cadena de abastecimiento
- Capacitación

Buscar Más opciones

LinkedIn

Intereses: ¡La búsqueda!



Empresas que seguimos. Tienen perfil en LinkedIn. ¡Una gran base de datos!

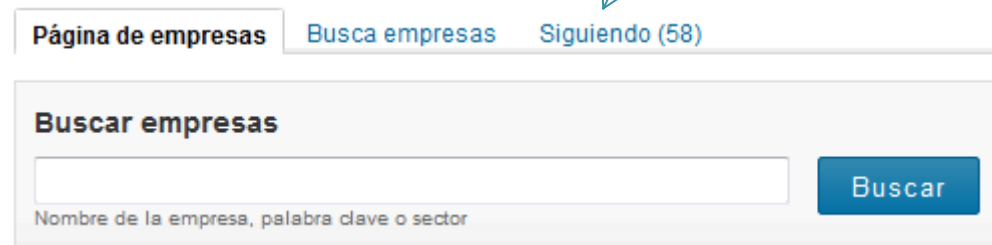
Grupos a los que nos hemos añadido. Interesante participar en los mismos.

Noticias.

En esta pestaña podremos encontrar antiguos alumnos de los lugares en los que hemos estudiado. Es una buena fuente de contactos.

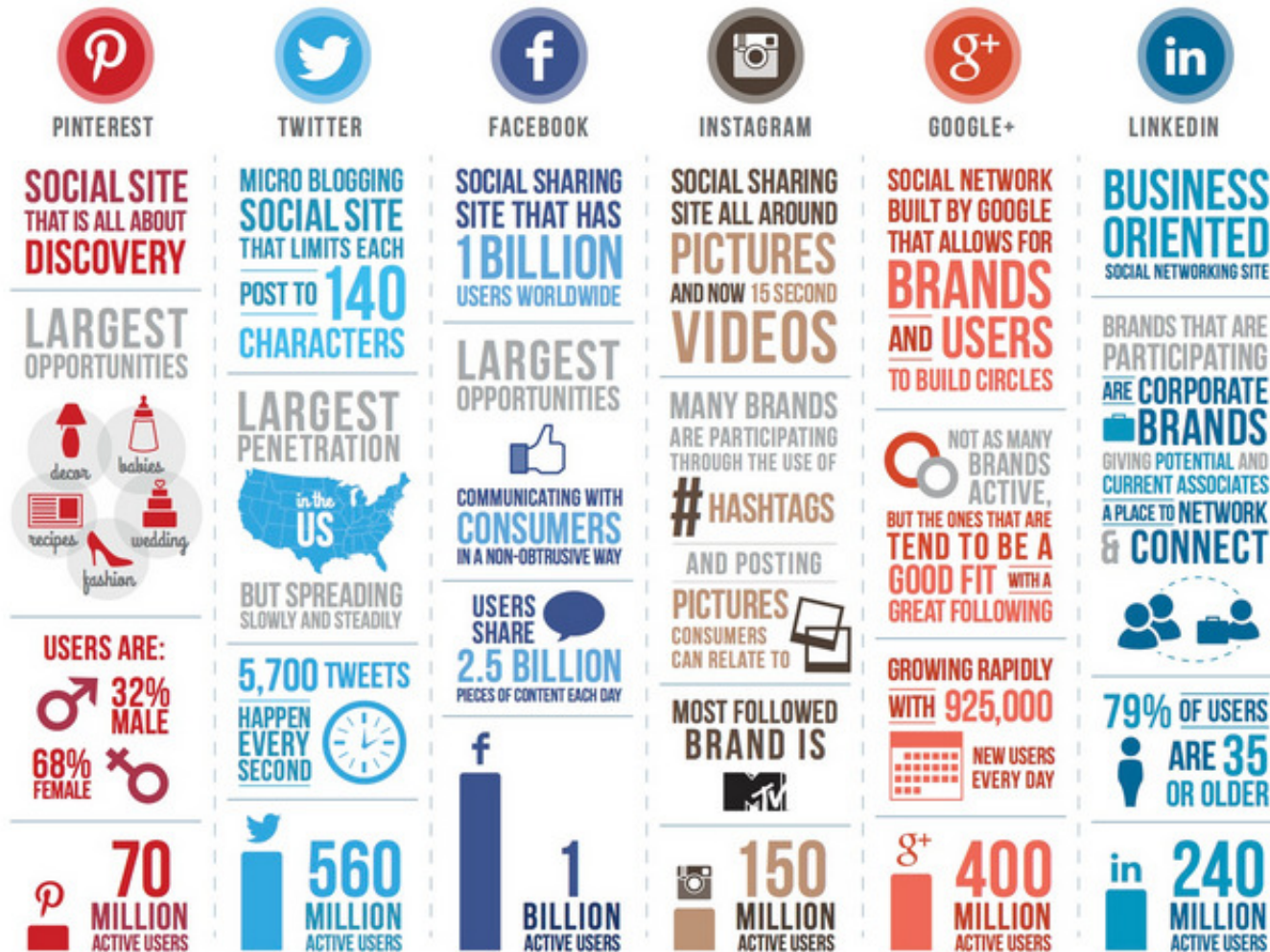
Una gran base de datos para buscar empresas

- LinkedIn nos ofrece la oportunidad de buscar aquella empresa en la que tenemos interés, siempre y cuando esté presente en esta red social, algo que cuesta todavía un poco a las empresas españolas, ya que todavía falta ese “empujón” para que se convierta en una fuente de consultas ya sea personal o profesional.
- Una vez encontrada la empresa que deseamos, podemos seguirla y con ello informarnos de toda la actividad que publique aquí.



The screenshot shows the LinkedIn search interface for companies. At the top, there are three tabs: "Página de empresas", "Busca empresas", and "Siguiendo (58)". Below the tabs is a search bar with the text "Buscar empresas" and a blue "Buscar" button. The search bar contains the placeholder text "Nombre de la empresa, palabra clave o sector". A blue arrow points from the text "Una vez encontrada la empresa que deseamos, podemos seguirla y con ello informarnos de toda la actividad que publique aquí." to the "Siguiendo (58)" tab.

Los números de LinkedIn: Usuarios de las RRSS



Designed by: Leverage - leveragenewagmedia.com

Algunos “Truquillos”

- Tu **perfil** debe definir aquello en lo que estás mejor preparado. Debes de elegir palabras que al realizar la búsqueda te veas identificado con ellas. Quizás sólo tengas una oportunidad para que quien te busca te encuentre.
- **La privacidad** marca la visibilidad que tú quieras tener. Si deseas buscar empleo deberás ser visible a todos aquellos que deseen “fisgar” tu perfil.
- Utiliza los **buscadores** para encontrar lo que realmente necesitas. Intenta no enviar invitaciones que no te van a aportar nada, si lo que pretendes es captar la atención de algún reclutador para ofrecerle tu Perfil.
- Recuerda que tu perfil es tu **tarjeta de presentación** en la red.
- **Personaliza tu URL**, con tu nombre. Podrás acceder a través de tu Privacidad y configuración del menú. Al Editar perfil, encontrarás el apartado de la URL, que LinkedIn asigna por defecto. Es más atractivo modificarla.
- Puedes crear tu perfil en otro **idioma**. En editar perfil, y la opción “Crear perfil en otro idioma”.
- Pide **Recomendaciones**: trabajo, estudios, personales.

THE END